

Allgemeine Geschäftsbedingungen – Mr. SEO

Vertragsart

Die Vereinbarung zwischen den Parteien unterliegt dem Werkvertrag nach OR 363 und Fortfolgende Artikel.

Vertragsgegenstand

Mr. SEO erbringt im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Webdesign Leistungen, die zwischen dem Auftraggeber und Mr. SEO vertraglich vereinbart werden.

Abrechnungsbasis

Mr. SEO verrechnet nur die Keywords, welche auf der Seite 1 von Google erscheinen (Ranking / Ist – Zustand). Alle für die Leistungsabrechnung nötigen Daten werden durch offizielle unabhängige Tools ermittelt, gemessen und dem Kunden monatlich in Reports zugestellt.

Zahlungsbedingungen

Mr. SEO fakturiert für die SEO-Leistung monatlich gemäss Ranking.

Rechte und Pflichten des Partners

- Prüfung und Abnahme der Keywords
- Bereitstellung FTP Zugang (Kann auch auf ein Verzeichnis beschränkt sein)
- Mr. SEO Verzeichnis und deren Dateien nicht zu löschen, weiter zu verarbeiten oder an Dritte weiterzugeben
- Umstellungen von Layout oder CMS sind 1 Monate vorher an die Mr. SEO zu melden
- Funktionstüchtiges Hosting
- Keine zusätzliche parallele SEO Optimierung stattfindet

Werden diese Punkte vom Kunden trotz Aufforderung ignoriert, wird eine wirtschaftlich erfolgreiche Optimierung verunmöglicht, wodurch Mr. SEO die Möglichkeit hat, die vorfinanzierten Initialaufwände in Rechnung zu stellen.

Suchmaschinenoptimierte Inhalte

Der Kunde überträgt Mr. SEO die Verantwortung, optimierte Landingpage Texte zur Erreichung von Top Google Positionen zu erstellen.

Urheberrecht

Der Partner ist verpflichtet jegliche von Mr. SEO erstellten Landingpages und Einrichtungen der Optimierung, Skripte usw. während der Vertragsdauer unverändert zu belassen, nicht zu kopieren oder an Dritte weiterzuleiten. Landingpages, indizierte URL's, neu angelegte Google Konten oder erarbeitete Daten bleiben stets im Besitz von Mr. SEO. Vervielfältigung, Weitergabe oder ungerechtfertigte Weiternutzung dieses geistlichen Eigentums ist untersagt. URL's und dessen Rankings, welche Mr. SEO aufgebaut hat, sind und bleiben Eigentum von Mr. SEO. Je Verstoss wird eine Konventionalstrafe in der Höhe von 10 Jahresbudgets fällig, welche dem Rahmenvertrag zu entnehmen sind. Der vertragsverletzende Zustand ist auch dann, umgehend zu beseitigen.

Technische Rahmenbedingung

Mit Vertragsunterzeichnung, garantiert der Partner, dass ein eigenes unabhängiges Hosting (keine Miet-Webseiten, wie Jimdo oder Wix.com) und FTP Zugang bereitgestellt wird. Durch technische Verzögerungen wird der Beginn des Vertrags entsprechend verlängert.

Vertragsänderungen

Ergänzungen und Änderungen eines Vertrages und dessen Vertragsbestandteile sind nur gültig, wenn sie von den Vertragsparteien schriftlich festgehalten werden. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages lückenhaft, rechtlich unwirksam oder aus Rechtsgründen undurchführbar sein, so wird die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen davon nicht berührt. Die Vertragsparteien werden in einem solchen Fall eine Vereinbarung treffen, welche die betreffende Bestimmung durch eine wirksame, wirtschaftlich möglichst gleichwertige Bestimmung ersetzt.

Vertragsdauer und Kündigungsfrist

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft. Die Kündigungsfrist beträgt, falls nicht anders vereinbart, 6 Monat, setzt für deren Gültigkeit die Schriftform voraus und ist frühestens per Ablauf der vereinbarten Minimumvertragsdauer möglich. Ungekündigt verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um die Vertragslaufzeit.

Beendigung der Zusammenarbeit

Nach Vertragsende, verfallen alle Nutzungsrechte und Einrichtungen, Software, Daten, Konten und Benutzer. Marketingbestimmungen Falls nicht anders vereinbart, erlaubt der Partner Mr. SEO, den Namen und die Logos des Partners als Referenz verwenden zu dürfen. Ebenso ist es Mr. SEO gestattet, die eigens erstellten Landingpages durch Links auf www.mr-seo.ch, als eigene Seiten transparent zu kennzeichnen.

Gerichtsstand und anwendbares Recht

Gerichtsstand ist Zürich. Es ist das schweizerische Recht anwendbar.